

# Master in Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie (M.Sc.)

WiSo MasterDay

Donnerstag, 24. April 2025, 14:45 Uhr

Prof. Dr. Oliver Schöffski, MPH  
Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg  
Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement

- 01** Master in Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie | MiGG
- 02** Studienaufbau
- 03** Zugang zum Studium
- 04** Weitere Informationen zum Studiengang
- 05** Fragen



# Master in Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie | MiGG



# Der konsekutive Studiengang endet mit dem Abschluss „Master of Science“

Master in Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie | MiGG



Studienform: konsekutiv, Vollzeit  
Studienstart: Wintersemester



Regelstudienzeit: 4 Semester



Unterrichtssprache: Deutsch

**120**  
ECTS

Umfang

**50**  
ECTS

Vertiefungsmöglichkeit



Master of Science

# Das Gesundheitswesen ist eine dynamische, stetig wachsende Branche

Master in Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie | MiGG



- **Interdisziplinäre Ausrichtung**, im Spannungsfeld zwischen medizinischem Versorgungsanspruch, gesundheitspolitischen Rahmenbedingungen und ökonomischen Anforderungen
- **Breiter aber ausschließlicher Bezug zum Gesundheitswesen**
- **Vermittlung von branchenspezifischen Fach- und Methodenkenntnissen** zur Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Herausforderungen im Gesundheitswesen
- **Vielfältige Vertiefungsmöglichkeiten**
- **Vermittlung von Soft-Skills** für das spätere Berufsleben im Gesundheitswesen
- **Sichere berufliche Perspektiven** durch den steigenden Bedarf an qualifizierten Führungskräften, die neben branchenspezifischen Fach- und Methodenkenntnissen auch über fundierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse verfügen

# Am Studiengang sind mehrere Lehrstühle und Professuren beteiligt

Master in Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie | MiGG



**Prof. Dr. Oliver Schöffski, MPH**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Gesundheitsmanagement

Institut für Management



**Prof. Dr. Harald Tauchmann**

Professur für Gesundheitsökonomie

Institut für Wirtschaftsforschung



**Prof. Dr. Matthias Wrede**

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre,  
insbesondere Sozialpolitik

Institut für Arbeitsmarkt und  
Sozialpolitik

# Die Lehrpersonen im MiGG des Lehrstuhls für Gesundheitsmanagement stellt sich vor

Master in Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie | MiGG



**Studiengangs-  
koordination**



**Koordinatorin  
Bewerbungs-  
prozess**



**Studiengangsleitung  
und Lehrstuhlinhaber**



**Ihre Dozierenden im MiGG**



**Weitere wissenschaftliche MitarbeiterInnen des Lehrstuhls**

**+ 6  
Lehr-  
beauftragte**

# Das sagen Studierende zum MiGG

Master in Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie | MiGG

*„Mein Bachelorstudium habe ich an der Universität Regensburg im Bereich Sportwissenschaft und Betriebswirtschaftslehre absolviert. Beide Fachbereiche wollte ich gerne verbinden und durch ein Praktikum im Gesundheitsmanagement bin ich auf den Master an der FAU aufmerksam geworden. Bei der Durchsicht des Modulplans sind mir vor allem die abwechslungsreichen Lehrveranstaltungen im Gedächtnis geblieben und deswegen habe ich mich für ein Studium an der FAU entschieden.“*

– Julia Neubauer



*"Besonders gut gefällt mir die Vielseitigkeit der Module, da im ersten Semester alle Bereiche des Gesundheitswesens umfangreich aufgegriffen werden. Dadurch kann man klar herausfiltern, welche Sektoren interessant für einen selbst sind und dementsprechend seinen Fokus in den Wahlfächern legen."*

- Jutta Liehr

*„Besonders gut am Master MiGG gefällt mir der Einblick in die verschiedenen Facetten des Gesundheitswesens. Im 1. Semester blicken wir in die Bereiche Pharmamanagement, Kostenträger, Krankenhausmanagement, den ambulanten Bereich und auch in die Gesundheitsökonomie. Daraufhin kann man sich für die nächsten Semester schon einmal einen kleinen Einblick verschaffen und sich Gedanken machen in welchen Bereich man sich spezialisieren möchte. Außerdem ist die Gruppengröße ein großer Vorteil.*

– Jasmin Seifert



# Das integrative Profil kombiniert Inhalte aus verschiedenen Disziplinen

Master in Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie | MiGG

---

Im MiGG werden Inhalte der **Betriebs- und Volkswirtschaftslehre** sowie **Sozialökonomik, Gesundheitsökonomik und Medizin** in einem integrativen Profil vermittelt.

## Pflichtbereich

- Grundlegende Kenntnisse zu den verschiedenen Bereichen im Gesundheitswesen (Ambulanter Bereich, Stationärer Bereich, Pharmaindustrie, Evaluationen, Medizin, Gesundheitsökonomie)
- **Ganzheitlicher Einblick in die Branche** und somit Verständnis für die Strukturen und Mechanismen

## Wahlbereich

- Wählbar sind Module nach Präferenz und Berufsvorstellungen
- Möglicher Fokus auf:
  - Bestimmte **Sektoren des Gesundheitssystems** (Krankenkassen, ambulanter Bereich, Krankenhausmanagement, Pharmaindustrie, Medizintechnikunternehmen) oder
  - **Bereiche** Management/Versorgungsmanagement, Ökonomie/Gesundheitsökonomische Evaluationsforschung oder Politik

# Zielgruppe sind Absolvierende mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund

Master in Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie | MiGG

Zielgruppe des MiGG sind Absolvierende **wirtschaftswissenschaftlicher Bachelorstudiengänge** von Universitäten und Fachhochschulen oder Absolvierende **mit vergleichbarem Abschluss** einer Hochschule, die sich auf das Gesundheitswesen spezialisieren wollen, mit:



Bildrechte: FAU, WiSo Nürnberg, shutterstock.de

- Grundlegenden **Vorkenntnissen in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Statistik** durch den einschlägigen Studienabschluss
- Interesse am Gesundheitswesen
- Interesse an komplexen wirtschaftswissenschaftlichen Aufgaben- und Problemstellungen im Gesundheitswesen
- Interesse an eigenständiger Einarbeitung und Auseinandersetzung mit neuen Themengebieten und Forschungsansätzen
- Interesse am selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten
- Analytischen Fähigkeiten
- Guten Deutschkenntnissen

# Die Studierenden erwerben ein umfassendes, über fachliche Fähigkeiten hinausgehendes Kompetenzprofil

Master in Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie | MiGG

---

- ✓ Umfassendes Wissen zur Bearbeitung neuer, komplexer wirtschaftswissenschaftlicher Aufgaben- und Problemstellungen der Branche
- ✓ Eigenverantwortliche Steuerung von komplexen wirtschaftswissenschaftlichen Prozessen der Branche
- ✓ Umfassendes und kritisches Verständnis hinsichtlich der Komplexität der Branche
- ✓ Gestaltung von Managementaufgaben in unterschiedlichen Bereichen der Branche
- ✓ Systematische, konstruktive und selbstbestimmte Planung und Durchführung größerer Projekte sowie Aufbereitung, Zusammenfassung und Implementierung der Ergebnisse
- ✓ Schnelle Einarbeitung und kritische Auseinandersetzung mit neuen Themengebieten und Forschungsansätzen
- ✓ Wissenschaftliche Arbeitsweise und fachliche Analyse komplexer Fragestellungen
- ✓ Stärkung der Fähigkeit eigenständig Forschungsdesigns zu entwickeln, komplexe Analysen durchzuführen, Ergebnisse zu interpretieren und diese kritisch zu bewerten

# Absolvierende des MiGG haben hervorragende Karrieremöglichkeiten im Gesundheitswesen

Master in Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie | MiGG

## Karrieremöglichkeiten

- Forschung
- Mittleres und oberes Management in diversen Unternehmensfunktionen
- Beratung
- Strategische Planung

## Potenzielle Arbeitgeber

- Ambulante Einrichtungen, z.B. Praxisnetze und medizinische Versorgungszentren
- Unternehmen wie Pharma- oder Medizintechnikunternehmen
- Forschungseinrichtungen im Gesundheitswesen, z.B. wissenschaftliche Institute der Krankenkassen
- Krankenhäuser
- Universitäten



### Der/die typische berufstätige MiGG-Absolvent/in...



Bildrechte: FAU, WiSo Nürnberg, shutterstock.de

...hat ein durchschnittliches monatliches **Bruttoeinkommen** von 4.499 €\*

...konnte im Anschluss an das Studium nach durchschnittlich 1,8 Monaten eine Anstellung antreten\*

...arbeitet in seinem **Wunschjob** (92,9%).

...arbeitet in Vollzeit im Gesundheitswesen (100,0%), vorzugsweise

- in einer **stationären Einrichtung** (26,7%),
- bei einem **Hersteller pharmazeutischer Erzeugnisse** (20,0%) oder
- von **Medizinprodukten** (13,3%) oder
- in der **Beratung** (13,3%).

...kann die im MiGG erlernten **Inhalte und Kompetenzen im beruflichen Alltag** teilweise anwenden (62,5%).

\*Angaben der Master Absolventenumfrage 2021

# Das sagen Alumni zum MiGG

## Master in Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie | MiGG



*„Das MiGG-Studium hat mir jede Menge Spaß gemacht. Durch die Vernetzung auch mit Studierenden anderer Studiengänge und die gleichzeitig angenehme Größe des eigenen Jahrgangs waren wir von Beginn an eine tolle, engagierte und interessierte Gruppe. Besonders gerne erinnere ich mich auch an viele Kurse mit externen DozentInnen aus verschiedensten Bereichen des Gesundheitswesens.“*

- Katrin Docter

*„Ich schätze besonders die Vielfalt des Lehrangebots im MiGG. Sowohl über das breite Spektrum der Pflichtmodule als auch die vielfältigen Wahlmöglichkeiten lernt man das deutsche Gesundheitssystem und seine relevanten Player wirklich in vollem Umfang kennen. Damit schafft man eine gute Basis für verschiedenste Tätigkeiten in dieser besonderen Branche. Zudem erinnere ich mich gerne an den persönlichen Austausch mit Kommilitoninnen und Kommilitonen – nach einem eher anonymen Bachelorstudium in Wirtschaftswissenschaften mit vielen hundert Studierenden war das eine willkommene Abwechslung.“*

- Marcel Fleig



*„Das Studium hat mir tolle Einblicke und wichtiges Wissen vermittelt und natürlich hatte ich auch Spaß auf der ein oder anderen Kneipentouren. Das Studium war für mich allerdings kein Selbstzweck. Vielmehr war es eine Voraussetzung für meine beruflichen Ziele. Ich bin sehr glücklich darüber, mich vor drei Jahren für den MiGG entschieden zu haben.“*

- Jaqueline Winkler

# Studienaufbau



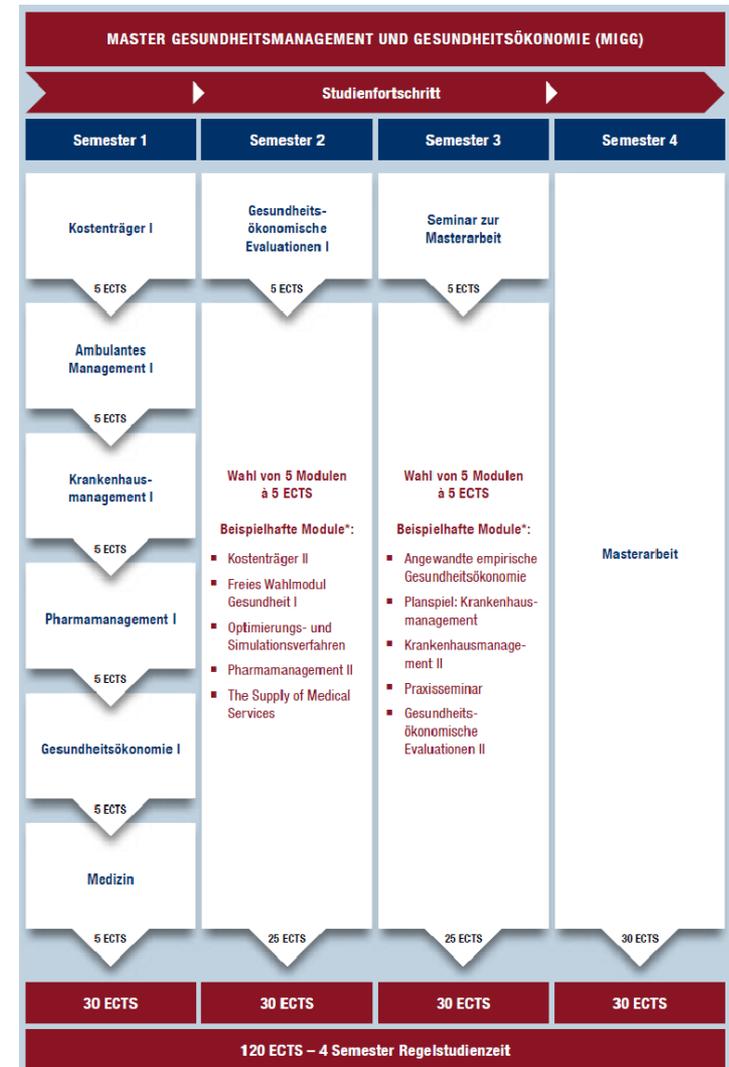
Die Module schließen jeweils mit einer Prüfungsleistung ab.

- Mündliche Prüfung
- Schriftliche Prüfung, z.B. Klausuren oder Seminararbeiten
- Sonderformen, z.B. Präsentationen oder Diskussionsbeiträge

Im **Pflichtbereich** vor allem Vorlesungen und Seminare mit Klausuren als Prüfungsleistung.

Anschließend im **Wahlbereich** vermehrt Seminare mit Hausarbeiten und / oder Sonderformen als Prüfungsleistung wählbar.

\* Weitere Module des Wahlbereichs sind dem Modulhandbuch unter <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/> zu entnehmen. Stand: 01.04.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)



# Das Modulangebot lässt sich in „Schwerpunkte“ kategorisieren

## Studienaufbau

### Ökonomie und Methoden:

- **Gesundheitsökonomie I**
- **Gesundheitsökonomische Evaluationen I und II**
- Angewandte empirische Gesundheitsökonomie
- Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt
- Methoden wissenschaftlichen Arbeitens
- Nachhaltigkeitskommunikation
- Ökonometrie
- Ökonomie der Sozialpolitik
- Spezielle Kommunikationswissenschaft (Advanced communication research)
- Spezielle Kommunikationswissenschaft III + IV
- Strategic communication
- The supply of medical services

### Industrie:

- **Pharmamanagement I und II**
- Digital Health Management
- Medical technology management

### Stationäre Versorgung:

- **Krankenhausmanagement I und II**
- Ökonomie der Notfallversorgung und der Krankenhausreform
- Planspiel Krankenhausmanagement

### Querschnittsthemen:

- **Medizin**
- Freies Wahlmodul Gesundheit I und II
- Management in Gesundheitseinrichtungen
- Medical Decision Making
- Optimierungs- und Simulationsverfahren
- Praxisseminar
- Seminar Global Health
- Seminar Pflegemanagement
- Versorgungsmanagement I

### Ambulante Versorgung:

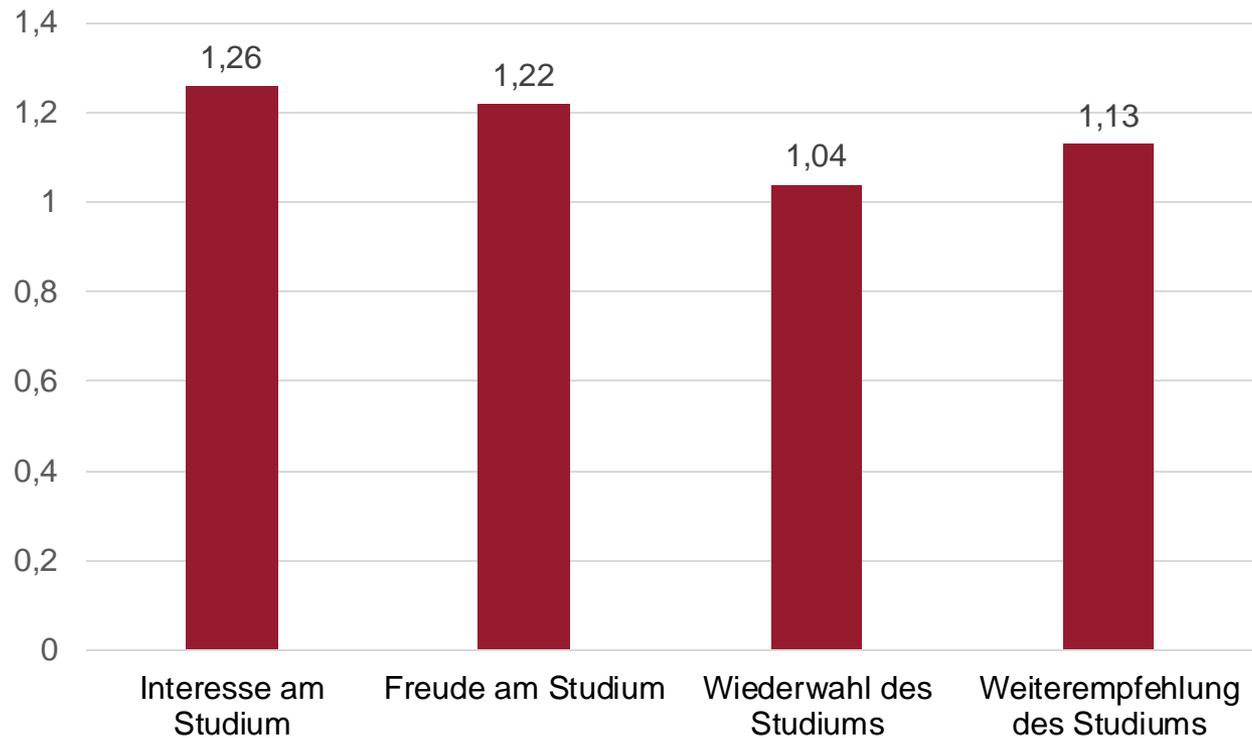
- **Ambulantes Management I und II**

### Kostenträger:

- **Kostenträger I (GKV) und II (PKV)**

+ **Masterarbeit** und **Masterseminar** zum Gesundheitsmanagement und der Gesundheitsökonomie

### Zufriedenheit der Studierenden



1 – „stimmt“

2 – „stimmt eher“

3 – „teils/teils“

4 – „stimmt eher nicht“

5 – „stimmt nicht“

Angaben der zentralen FAU-Studierendenbefragung 2024

# Informationen zu den belegbaren Modulen finden Sie im Modulhandbuch

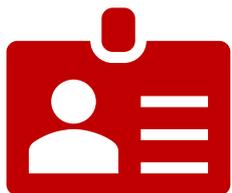
Studienaufbau

Das Modulhandbuch ist unter  
<https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/>  
verfügbar.



# Zusätzliche Angebote, die nicht im Studienverlauf vorgesehen sind, können dennoch wahrgenommen werden

## Studienaufbau



### Praktikum

- Während der vorlesungsfreien Zeit
- Während des Semesters (ggf. Urlaubssemester beantragen)

### Werkstudententätigkeit

- Während des gesamten Studiums möglich
- Ermöglicht durch Flexibilität und eigene Stundenplangestaltung
- Stundenzahl individuell (mit dem Arbeitgeber vereinbar)



### Auslandsaufenthalt

- Auslandsaufenthalte werden unterstützt und sind am besten im 3. Semester zu absolvieren.
- Anrechnung von ausländischen Studienleistungen:
  - Freie Wahlmodule Gesundheit I und II
  - Äquivalente Veranstaltungen zu Modulen aus dem Modulhandbuch (entscheidend: Lernziele)
- Auslandsaufenthalte sollten in Abstimmung mit der Masterkoordination frühzeitig geplant werden.
- Informationen zur Organisation und Durchführung: <https://ib.wiso.fau.de/>

# Zugang zum Studium



# Der Studienbeginn ist ausschließlich zum Wintersemester möglich

Zugang zum Studium



## BEWERBUNG

- Erfolgt ausschließlich online über das Portal campo: [www.campo.fau.de](http://www.campo.fau.de)
- Bitte halten Sie Dokumente wie Zeugnisse, Praxisnachweise, etc. für den Upload bereit
- Die Bewerbung wird anhand der hochgeladenen Unterlagen geprüft
- Es müssen keine Unterlagen per Post eingesandt werden!



## BEWERBUNGSZEITRAUM für das WS 25/26

15. Februar bis 15. Juli 2025



## ZULASSUNGSPROZESS

- Der Zugang wird als Qualifikationsfeststellungsverfahren gestaltet
- Alle Bewerbende durchlaufen ein Verfahren, in dem sie auf die Eignung für den Studiengang geprüft werden

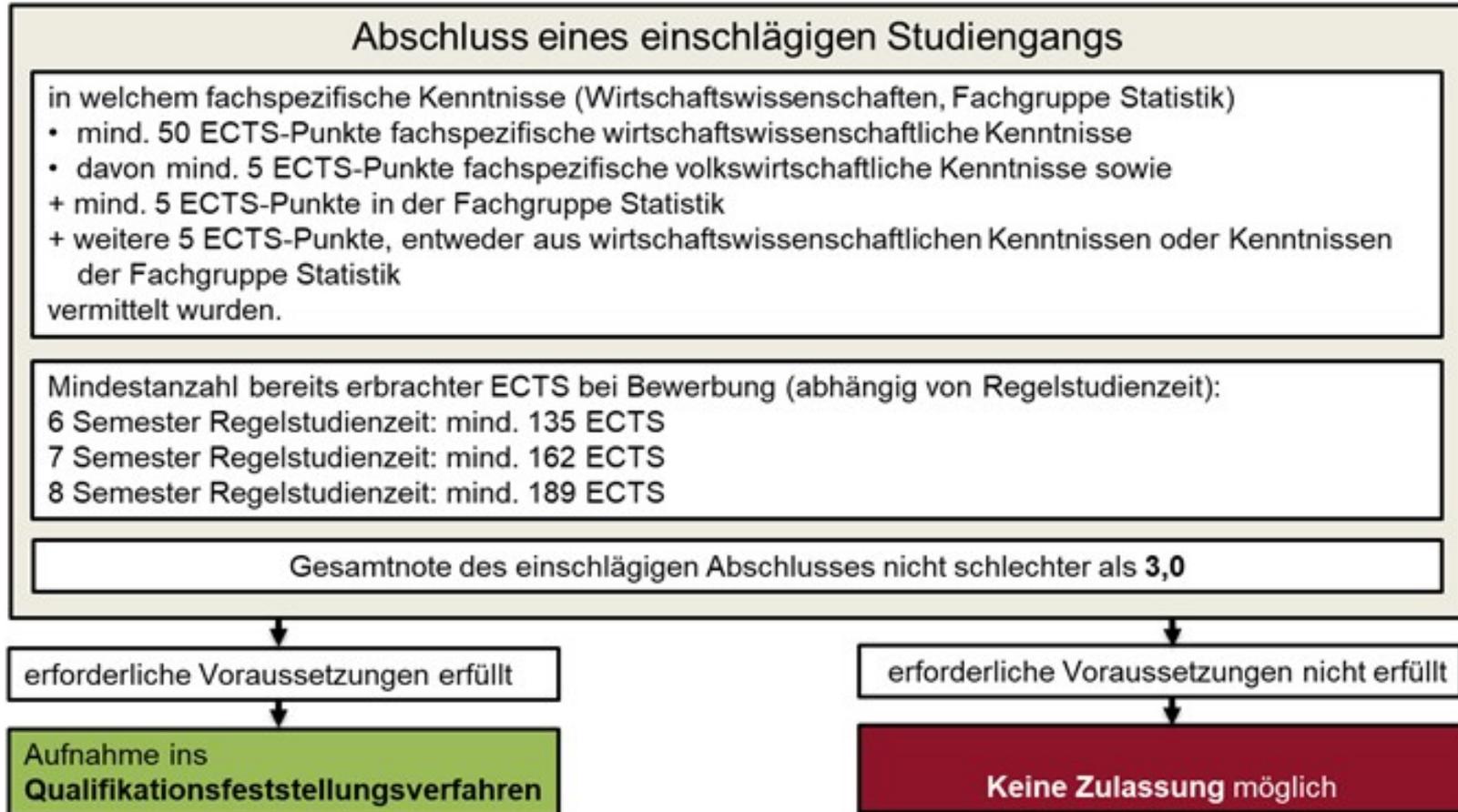


## ERWARTETE ZAHL AN STUDIENANFÄNGER/INNEN

20-30 Studierende

# Nach Erfüllung der formalen Zulassungskriterien erfolgt das Qualifikationsfeststellungsverfahren

## Zugang zum Studium



# In der ersten Stufe des QFV werden die eingereichten Unterlagen geprüft

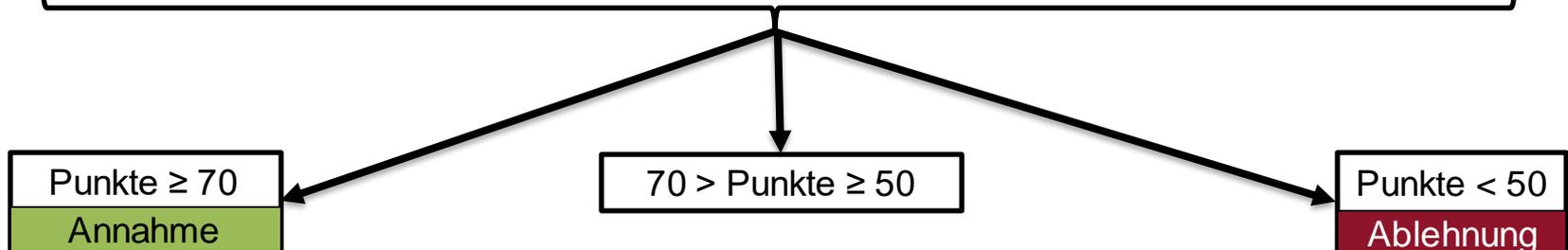
Zugang zum Studium

## Qualifikationsfeststellungsverfahren

### 1. Stufe

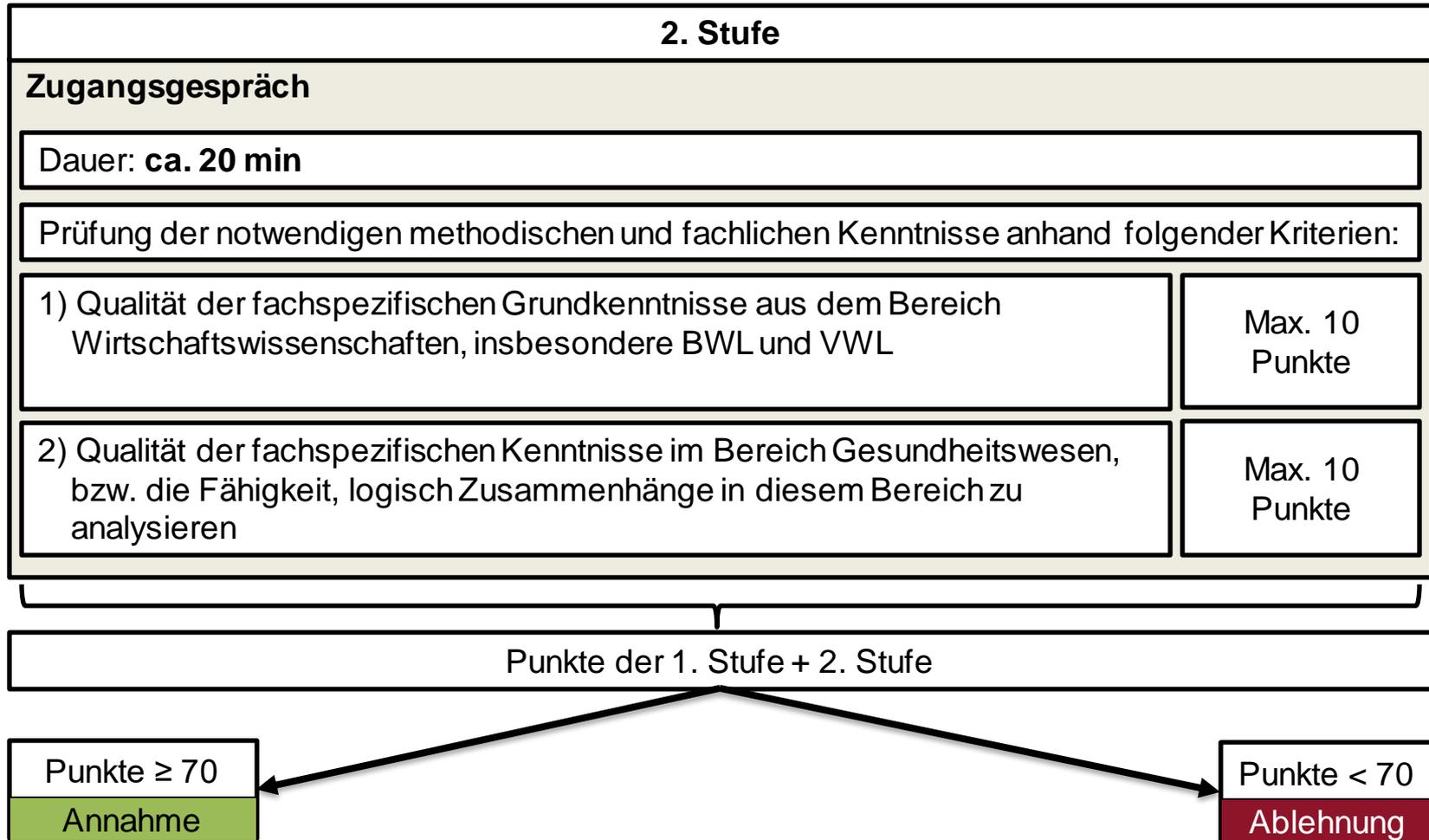
Bewertung der eingereichten Unterlagen anhand folgender Kriterien:

1) Qualität des bisherigen Abschlusses/ der bisherigen Leistungen anhand des Notendurchschnitts	Max. 60 Punkte
2) Umfang der berufspraktischen Erfahrungen im Gesundheitswesen in Wochen, gemessen in Vollzeitäquivalenten	Max. 20 Punkte
3) Umfang fachspezifischer Inhalte in Gesundheitsmanagement/ -ökonomie im bisherigen Studium in ECTS-Punkten	Max. 20 Punkte



# Die zweite Stufe des QFV besteht aus einem Zugangsgespräch

Zugang zum Studium



# Für die Bewerbung müssen folgende Unterlagen eingereicht werden:

## Zugang zum Studium

---

- ✓ Lückenloser tabellarischer Lebenslauf
- ✓ Schulabschlusszeugnis (z.B. Abiturzeugnis)
- ✓ Hochschulabschlusszeugnis und Diploma Supplement, soweit vorhanden (alternativ: Nachweis über bisher erzielte Leistungen mit ausgewiesener Durchschnittsnote)
- ✓ vollständige Fächer- und Notenübersicht
- ✓ Auszug aus dem Modulhandbuch inkl. Modulbeschreibungen zum Nachweis über die fachspezifischen Kenntnisse
- ✓ Nachweise über Praktika, Berufsausbildung und/oder Berufserfahrung im Gesundheitsbereich, idealerweise mit Angabe ihres Aufgabengebietes sowie dem Umfang (in Wochen, Stundenanzahl, Dauer), soweit vorhanden
- ✓ Nachweis über fachspez. Inhalte in Gesundheitsmanagement/-ökonomie im bisherigen Studium, soweit vorhanden
- ✓ Für internationale Studierende: Nachweis über ausreichende Deutschkenntnisse (DSH2)
- ✗ Ein Motivationsschreiben ist nicht notwendig!

# Eine Vorabeeschätzung über die Erfolgsaussicht der Bewerbung ist nicht möglich

Zugang zum Studium

---

## **VORABEINSCHÄTZUNG DER BEWERBUNG**

Die Qualifikation wird erst im Rahmen des allgemeinen Bewerbungsprozesses von der Zugangskommission geprüft. Eine vorherige individuelle Abschätzung der Chancen auf einen Studienplatz ist nicht möglich. Ebenfalls kann nicht vorab geprüft werden, ob es sich bei einem individuellen Modul des Bewerbers um ein Modul aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften, Statistik oder Gesundheitsmanagement/-ökonomie handelt.

## **BEWERBUNG ZU EINEM HÖHEREN FACHSEMESTER**

Zulassungen werden nur für das erste Fachsemester erteilt. Die Bewerbung für ein höheres Fachsemester ist nicht möglich. Es kann jedoch u.U. nach erfolgter Zulassung eine Anerkennung von Modulen und eine entsprechende Höherstufung erfolgen. Voraussetzung hierfür ist, dass die bereits erbrachten (Teil-)Module gleichwertig mit den im MiGG vorgesehenen Modulen sind. Die Beantragung der Prüfung auf Gleichwertigkeit einzelner (Teil-)Module ist Sache des Studierenden.

## **BEWERBUNG FÜR MEHRERE MASTERSTUDIENGÄNGE DER FAU**

Eine Bewerbung für den MiGG und für andere Masterstudiengänge an der FAU ist möglich. Bitte beachten Sie hierzu die Bewerbungsmodalitäten der anderen Studiengänge.

# Eine Rückmeldung erfolgt spätestens nach Bewerbungsschluss

Zugang zum Studium

---

## INFORMATIONEN ÜBER DEN BEWERBUNGSSTATUS / RÜCKMELDUNG

Der Versand der Bescheide erfolgt nicht gesammelt, in der Regel erfolgt eine Rückmeldung ca. 2-3 Wochen nach Bewerbungsschluss.

## MÖGLICHKEITEN NACH EINER ABLEHNUNG

Eine erneute Bewerbung ist möglich, wenn sich das Qualifikationsprofil signifikant verbessert hat oder sich die Zugangsvoraussetzungen wesentlich geändert haben.

## MÖGLICHKEITEN NACH EINER ZUSAGE

Die Bestätigung über die bestandene Qualifikation im Master in Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie hat unbeschränkte Gültigkeit, soweit sich der Masterstudiengang nicht wesentlich geändert hat. Bitte drucken Sie sich Ihre Zulassungsbescheinigung aus und speichern sich diese ab, da die Informationen nach dem Bewerbungsprozess bei campo gelöscht werden.

# Der Nachweis über die Zugangsvoraussetzungen ist bereits bei der Bewerbung zu erbringen

Zugang zum Studium

---

## NACHWEIS ÜBER DIE ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Der Nachweis (z.B. Notenauszug, Modulbeschreibung) ist bereits bei der Bewerbung zu erbringen und kann nicht nachgeholt werden. Eine nachträgliche Anerkennung von Leistungen, die im Zuge der Bewerbung nicht aufgeführt wurden, ist nicht möglich.

## ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN $\geq$ 50 ECTS WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN DAVON $\geq$ 5 ECTS VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

Berücksichtigt werden Module der reinen Betriebs-/Volkswirtschaftslehre, die auch Bestandteil des Bachelorstudienganges Wirtschaftswissenschaften der FAU sind (z.B. Management, Unternehmensführung, Controlling, Buchführung, Makroökonomie, Mikroökonomie, Wirtschaft & Staat) oder vergleichbare Module. Kurse aus verwandten Bereichen wie z.B. Gesundheitsmanagement/-ökonomie sowie Bachelorarbeiten können an dieser Stelle hingegen nicht berücksichtigt werden.\*

## ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN $\geq$ 5 ECTS STATISTIK

Berücksichtigt werden Module der Fachgruppe Statistik, die auch Bestandteil des Bachelorstudienganges Wirtschaftswissenschaften der FAU sind (bspw. Statistik, Empirische Methoden und Statistik, Fortgeschrittene empirische Methoden, Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung) oder vergleichbare Module sowie Module, die Kenntnisse im Umgang mit Statistik-Software (z.B. SPSS, R oder STATA) vermitteln.

*\* Die Zugangsvoraussetzungen können u.a. auch über Wahlmodule erbracht worden sein, die z.B. über die Virtuelle Hochschule Bayern (vhb) belegt wurden. Wichtig ist, dass die Module im Rahmen des Studiums erbracht wurden (also als Leistung innerhalb des einschlägigen Studiums anerkannt und somit in der Notenübersicht mit ECTS-Punkten aufgeführt sind).*

# Eine nachträgliche Anerkennung von Leistungen ist nicht möglich

Zugang zum Studium

---

## NACHWEIS ÜBER DIE AUSWAHLKRITERIEN

Der Nachweis (z.B. Arbeitszeugnis, Notenübersicht, Modulbeschreibung) ist bereits bei der Bewerbung zu erbringen und kann nicht nachgeholt werden. Es können somit nur von Ihnen nachgewiesene Praxiserfahrungen/Module die bis max. zum Ende des Bewerbungsprozesses absolviert wurden (**15.07.2025**) gewertet werden. Eine nachträgliche Anerkennung von Leistungen, die im Zuge der Bewerbung nicht aufgeführt wurden, ist nicht möglich.

### Beispiel:

- Bei einem Praktikum von März - September kann nur der Zeitraum von März - Juli berücksichtigt werden. Als Nachweis genügt beispielsweise ein Arbeitsvertrag.
- Module mit fachspezifischen Inhalten in Gesundheitsmanagement/-ökonomie müssen zum Zeitpunkt der Bewerbung schon abgeschlossen und nachgewiesen sein. Leistungen aus dem Sommersemester, die noch nicht verbucht sind, können somit nicht gewertet werden

## PRAXISERFAHRUNG

Angerechnet wird Ihnen der Umfang der berufspraktischen Erfahrungen im Gesundheitswesen in Wochen, gemessen in Vollzeitäquivalenten (unter Berücksichtigung ausschließlich des Anteils der praktischen Erfahrung mit direktem Bezug zum Gesundheitsmanagement). Bitte weisen Sie diese mit entsprechenden Zeugnissen nach. Diese sollten den zeitlichen Umfang pro Woche sowie Ihre Aufgaben beinhalten. Praktika, die zur Anfertigung der Bachelorarbeit geleistet wurden, oder notwendig waren, um die Hochschulzugangsberechtigung zu erwerben, werden nicht als berufspraktische Erfahrung gewertet.

# Weitere Informationen zum Studiengang





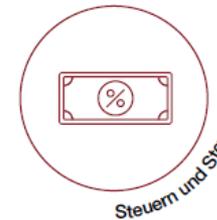
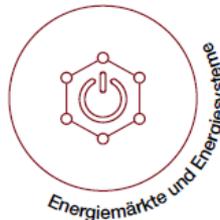
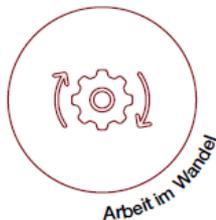
- **8** Institute
- **54** Lehrstühle und Professuren
- **8** Forschungsschwerpunkte
- **16** Honorarprofessuren
- **9** Juniorprofessuren



- **21** Studiengänge
- **6** Weiterbildungsstudiengänge
- **20** Verbundstudienangebote



- **6.500** Studierende
- **1.500** Abschlüsse pro Jahr
- **60** Promotionen pro Jahr





Der WiSo-Campus liegt dort, wo das Herz eines der großen Wirtschaftsstandorte Deutschlands ´ schlägt – mitten im Zentrum Nürnbergs, an den folgenden zwei Standorten:

### Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg

### Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

#### Ludwig-Erhard-Gebäude

Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg

Postanschrift: Postfach 3931, 90020 Nürnberg

### Der Fachbereich auf einen Blick:

[www.wiso.fau.de](http://www.wiso.fau.de)

[www.facebook.com/fau.wiso](https://www.facebook.com/fau.wiso)

@wiso\_nuernberg

@FAUWiSo

**SPRACHENZENTRUM:** Die WiSo bietet Studierenden eine umfassende Fremdsprachenausbildung auf hohem Niveau. Die Kurse werden vom Sprachenzentrum angeboten und von Dozierenden mit muttersprachlichen Kompetenzen geleitet. [www.sz.fau.de/abteilung-fan](http://www.sz.fau.de/abteilung-fan)

**WELTWEIT STUDIEREN:** Ob Asien, Amerika, Afrika oder Europa – der Fachbereich bietet mit weltweit circa 140 Partneruniversitäten vielfältige Möglichkeiten, einen Teil des Studiums im Ausland zu verbringen. [www.ib.wiso.fau.de](http://www.ib.wiso.fau.de)

**CAREER SERVICE AN DER WISO:** An der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis agiert der CareerService als zentrale Anlaufstelle für Studierende und Kooperationspartner aus Wirtschaft, Gesellschaft, universitären und universitätsnahen Einrichtungen. [www.careerday.wiso.fau.de](http://www.careerday.wiso.fau.de)

**WISO-COACH-PROGRAMM:** Das Mentoring-Programm für Masterstudierende bringt Studierende mit Alumni zusammen, die sich erfolgreich im Beruf etabliert haben. [www.coach.career.rw.fau.de](http://www.coach.career.rw.fau.de)

**MENTORENPROGRAMM:** Das Mentorenprogramm der WiSo bietet Studienanfängern die Möglichkeit, sich mit Ansprechpersonen aus höheren Semestern zu vernetzen und somit Antworten auf alle Fragen rund um das Studieren zu erhalten. [www.wiso.fau.de/mentoring](http://www.wiso.fau.de/mentoring)

**ALUMNI & FREUNDE WISO NÜRNBERG E. V.:** Nach dem Studium ist vor der Karriere – Glück hat, wer dann auf ein vielfältiges Netzwerk zurückgreifen kann. Die WiSo vereinigt ihre Absolventinnen und Absolventen in einem Alumniverein, von dem die Studierenden bereits vor ihrem Abschluss profitieren können. [www.afwn.de](http://www.afwn.de)

Quelle: <https://www.wiso.rw.fau.de/files/2021/09/studieren-2021.pdf>

## INTERNATIONALE PARTNERSCHAFTEN

»Ob Asien oder Amerika – die WiSo ist weltweit verbunden. Mit über 140 Partneruniversitäten in etwa 40 Ländern ist sie Teil eines internationalen Netzwerks.«

Mehr zum Thema Internationalität  
[www.wiso.fau.de/international](http://www.wiso.fau.de/international)

## REGIONALE KOOPERATIONEN

Die WiSo Nürnberg ist in der Region eng mit Institutionen und Persönlichkeiten aus der Wirtschaft vernetzt. Kooperationen mit Unternehmen aller Branchen bieten die Gelegenheit zur Teilnahme von Studierenden an Forschungsprojekten, deren Ergebnisse direkt in die Praxis transferiert werden. Business-Plan-Seminare, Fallstudien und Vorträge von Fachleuten aus der Wirtschaft sowie Projektseminare, Exkursionen, Management-Planspiele und Abschlussarbeiten im Unternehmen stehen im Mittelpunkt der praxisnahen Lehre.

Mehr zum Thema Kooperationen zwischen Wirtschaft und Fachbereich  
[www.wiso.fau.de/wirtschaft](http://www.wiso.fau.de/wirtschaft)

### Allgemeine Informationen zum MiGG

<https://www.migg.wiso.rw.fau.de/>

### Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement

Homepage: <https://www.gm.rw.fau.de>

LinkedIn: [linkedin.com/company/lehrstuhl-für-gesundheitsmanagement-friedrich-alexander-universität-erlangen-nürnberg-fau](https://www.linkedin.com/company/lehrstuhl-für-gesundheitsmanagement-friedrich-alexander-universität-erlangen-nürnberg-fau)

### Informationen zur Einschreibung und Immatrikulation

<https://www.fau.de/education/bewerbung/einschreibung-immatrikulation/>

### Allgemeine Informationen des Fachbereichs

<https://www.wiso.rw.fau.de/>

### Allgemeine Informationen zur FAU

<https://www.fau.de/>



# Bei spezifischen Fragen steht Ihnen die Studiengangskoordination gerne zur Verfügung

Weitere Informationen



**Fachstudienberatung und Fragen  
in Bezug auf den Studieninhalt**

**Meike Strohm, M.Sc.**  
Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement

Raum: 4.212  
Lange Gasse 20  
90403 Nürnberg  
Tel.: +49 911 5302 95282  
E-Mail: meike.strohm@fau.de



**Fragen in Bezug auf den Bewerbungsprozess**

**Lisa Tiller, M.Sc.**  
Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement

Raum: 4.212  
Lange Gasse 20  
90403 Nürnberg  
Tel.: +49 911 5302 95385  
E-Mail: lisa.tiller@fau.de

**Gibt es von Ihrer Seite aus  
noch Fragen?**



---

**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!**